

Załącznik nr 11 do Porozumienia

Proces Time-to-Market

1. Postanowienia ogólne

1. Time-to-Market (TTM) to proces służący przygotowaniu i wdrożeniu oferty Usług hurtowych przez TP z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań przedstawicieli rynkowych.
2. Jeżeli TP zamierza wprowadzić Nową usługę detaliczną TP, której odpowiednik powinien być świadczony w ramach dostępu telekomunikacyjnego na podstawie ciążących na TP obowiązków regulacyjnych, TP jest obowiązana do zaoferowania OA warunków takiego dostępu telekomunikacyjnego, tak aby OA miał możliwość zaoferowania Konkurencyjnej usługi detalicznej w tym samym czasie co rynkowe wdrożenie Nowej usługi detalicznej TP.
3. Informacje dotyczące Nowych usług detalicznych przekazywane przez TP Prezesowi UKE w procesie TTM stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i będą podlegały stosownej ochronie. W szczególności dotyczy to informacji na temat, planów wprowadzenia Nowych usług detalicznych TP oraz warunków ich świadczenia.
4. Jeżeli TP przekaze Prezesowi UKE w procesie TTM informacje dotyczące Usług hurtowych nie będących Usługami Regulowanymi, będą one podlegały stosownej ochronie jako tajemnica przedsiębiorstwa.

2. Przebieg procesu TTM

1. Proces TTM może zostać uruchomiony z inicjatywy:
 - 1) Prezesa UKE:
 - a) w wyniku rozpoczęcia konsultacji rynkowych lub debat publicznych dotyczących nowej usługi hurtowej,
 - b) w wyniku wydania decyzji zobowiązującej TP do zmiany/przygotowania Oferty ramowej,
 - c) w wyniku wydania decyzji rozstrzygającej spór pomiędzy TP a OA, ust. 2 do 8 nie stosuje się;
 - 2) Ze strony OA:
 - a) w wyniku złożenia wniosku do TP o uruchomienie nowej usługi hurtowej,
 - b) w wyniku złożenia wniosku do TP o wprowadzenie istotnych modyfikacji w funkcjonalności istniejącej usługi hurtowej;
 - 3) Ze strony TP:
 - a) w wyniku zidentyfikowania przez TP luki na rynku lub wprowadzania zmian technologicznych czy organizacyjno-technicznych dla poprawy efektywności świadczenia usług hurtowych,
 - b) w przypadku, gdy TP zamierza wprowadzić Nową usługę detaliczną TP.
2. Na początku procesu TTM Prezes UKE (o ile sam nie jest jego inicjatorem) dokonuje oceny na wniosek inicjatora procesu TTM, czy Usługa hurtowa stanowiąca przedmiot danego procesu TTM mieści się w zakresie Usług Regulowanych. TP ma obowiązek składać wniosek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, za każdym razem, gdy zamierza

wprowadzić na rynek Nową usługę detaliczną TP, przy czym jeżeli zdaniem TP Usługa hurtowa odpowiadająca Nowej usłudze detalicznej TP nie mieści się w zakresie Usług Regulowanych TP przedstawi stosowne uzasadnienie.

3. W przypadku, gdy Prezes UKE uzna, że Usługa hurtowa stanowiąca przedmiot danego procesu TTM mieści się w zakresie Usług Regulowanych przekaze do TP i inicjatora procesu TTM, a także opublikuje na stronach WWW UKE, odpowiednie stanowisko, w którym wskaże w szczególności:
 - 1) Rynek regulowany w zakresie którego mieści się Usługa hurtowa stanowiąca przedmiot danego procesu TTM;
 - 2) Termin, do którego OA mogą zgłaszać swoich reprezentantów, którzy będą uczestniczyli w danym procesie TTM;
 - 3) Termin powołania przez TP Zespołu roboczego, w którego skład wejdą przedstawiciele OA, TP i UKE;
 - 4) Przedstawicieli UKE wraz z danymi kontaktowymi.
4. Prezes UKE przekaze stanowisko, o którym mowa w ust. 3 w terminie 7 (siedniu) dni od dnia przekazania wniosku, o którym mowa w ust. 2. W przypadku nie przekazania przez Prezesa UKE w terminie stanowiska, o którym mowa w ust. 3, a TP do wniosku dołączyła uzasadnienie, o którym mowa w ust. 2, domniemuje się, że Prezes UKE przychylił się do stanowiska TP wyrażonego w uzasadnieniu. Powyższe nie uchybia uprawnieniu Prezesa UKE do zobowiązaniu TP do zmiany Oferty ramowej.
5. Termin, o którym mowa w ust. 3 pkt 3, jest jednocześnie terminem pierwszego spotkania Zespołu roboczego i przypada maksymalnie na 7 (siedem) dni po przekazaniu do TP stanowiska UKE, o którym mowa w ust. 3. Za organizację pracy, protokołowanie, zapewnienie stosownych warunków pracy Zespołu roboczego odpowiada TP.
6. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 lit. b, w terminie 14 dni od dnia otrzymania stanowiska, o którym mowa w ust. 3, TP przekaze do Prezesa UKE dokumentację konieczną do przeprowadzenia testu PS.
7. Zadaniem Zespołu roboczego jest opracowanie projektu Oferty ramowej. Kwestie sporne pomiędzy przedstawicielami TP i OA rozstrzygane będą nie później niż w przeciągu 2 (dwóch) DR podczas prac Zespołu roboczego, przez przedstawicieli UKE.
8. W terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia przekazania do TP stanowiska, o którym mowa w ust. 3, TP przedłoży opracowany przez Zespół roboczy projekt Oferty ramowej do zatwierdzenia.
9. Najpóźniej jednocześnie z wnioskiem o zatwierdzenie projektu Oferty ramowej w TP powoływany jest Zespół ekspercki, którego zadaniem jest przygotowanie koncepcji wdrożenia Usługi hurtowej oraz wskazanie terminu jej implementacji. W terminie nie dłuższym niż 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia przekazania do TP stanowiska, o którym mowa w ust. 3, Zespół ekspercki przekaze Prezesowi UKE, wiążący dla TP, termin implementacji Usługi hurtowej.
10. Najpóźniej z dniem doręczenia do TP decyzji Prezesa UKE zatwierdzającej Ofertę ramową, a także w przypadku doręczenia decyzji, o której mowa w pkt 2 ust. 1 pkt 1 lit. c, TP rozpoczyna wewnętrzny proces kontraktowania i dostarczania Usługi hurtowej, którego celem jest ustalenie:
 - 1) Szczegółowego technicznego opisu rozwiązania,

- 2) Zakresu i obszaru zmian w systemach IT i w sieci TP,
 - 3) Listy zidentyfikowanych partnerów/dostawców.
11. Proces TTM kończy się z chwilą uruchomienia rynkowego Usługi hurtowej. Uruchomienie rynkowe Usługi hurtowej nastąpi w terminie 90 (dziewięćdziesięciu) dni od dnia doręczenia do TP decyzji zatwierdzającej zmianę/Ofertę ramową. W uzasadnionych przez TP przypadkach termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może ulec przedłużeniu do 18 (osiemnastu) miesięcy, a w przypadku konieczności wdrażania przez TP kilku projektów na raz – do 24 (dwudziestu czterech) miesięcy.
12. W odniesieniu do usług „Neostrada z telewizją w technologii kablowej” oraz „Internet z telewizją i telefonią internetową w technologii kablowej” TP niezwłocznie po podpisaniu Porozumienia rozpocznie proces TTM, w którym zostaną ustalone warunki świadczenia Usług hurtowych będących odpowiednikami produktów sprzedawanych w ramach ww. usług. Postanowienia §7 ust. 9, ust.10 i ust.11 Porozumienia stosuje się odpowiednio.

§3. Graficzna prezentacja przebiegu procesu TTM

