

Proces TTM Hurt

Warszawa, 21 stycznia 2010 r.

Twój świat. Cały świat.



Proces TTM – proces rozwoju i dostarczania usług

- Proces Time To Market (TTM)
 - to proces przygotowania i wdrożenia oferty rynkowej;
 - obejmuje etapy planowania/projektowania, a następnie wdrożenia oraz rozliczenia uruchomionego rynkowo produktu;
- Proces TTM Hurt
 - bazuje na istniejących w TP procesach TTM;
 - uwzględniony został w Porozumieniu w postaci Załącznika Nr 11.

Proces TTM Hurt – cele

- podniesienie jakości oraz skrócenie czasu wdrażania oferty hurtowej na rynek;
- współpraca TP z UKE oraz Operatorami Alternatywnymi (OA) przy przygotowaniu ofert hurtowych;
- uwzględnienie uwarunkowań regulacyjnych oraz prawnych;
- standaryzacja tworzenia oraz pracy nad nowymi ofertami/produktami;
- wprowadzenie uniwersalnej metody identyfikacji statusu projektów (bramki decyzyjne);
- wprowadzenie raportowania czasów wdrożeń i stopnia zaawansowania projektów ofertowych dla rynku hurtowego;
- zapewnienie, że wdrażane produkty są zgodne z oczekiwaniami klienta (OA) oraz Regulatora (UKE), a także z możliwościami technicznymi TP;
- priorytetyzacja wariantów usług, które są najbardziej pożądane przez OA oraz określenie realnych terminów wdrażania usług przez TP;

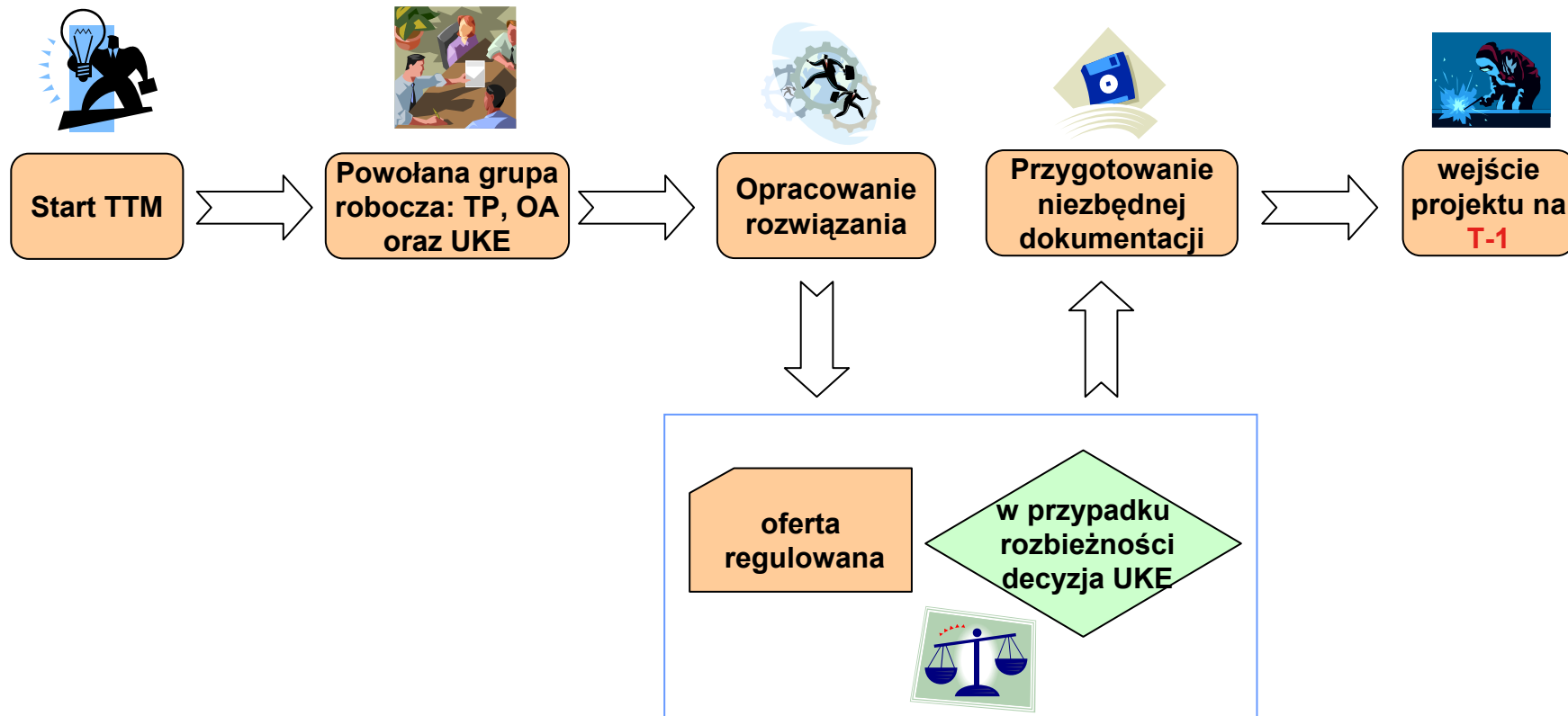
Proces TTM Hurt – start

- Inicjatorem procesu TTM Hurt może być:
 - TP;
 - Prezes UKE;
 - Operator Alternatywny;
- Start procesu może odbyć się:
 - W wyniku decyzji Prezesa UKE zobowiązujących TP do opracowania ofert ramowych, wydania decyzji Prezesa UKE wprowadzających ofertę ramową lub w wyniku decyzji rozstrzygającej spór TP-OA.
 - Na skutek zapotrzebowania zgłaszanego do Pionu Klientów-Operatorów w TP przez OA.
 - Jako rezultat analiz przeprowadzanych przez TP w celu identyfikacji luki w rynku hurtowym, na skutek zmian technologicznych bądź planu poprawy efektywności dotychczas świadczonych usług bądź wycofania usług (np. w przypadku zmiany technologii) lub planowanej do wdrożenia nowej usługi detalicznej TP.

Procesu TTM Hurt - fazy

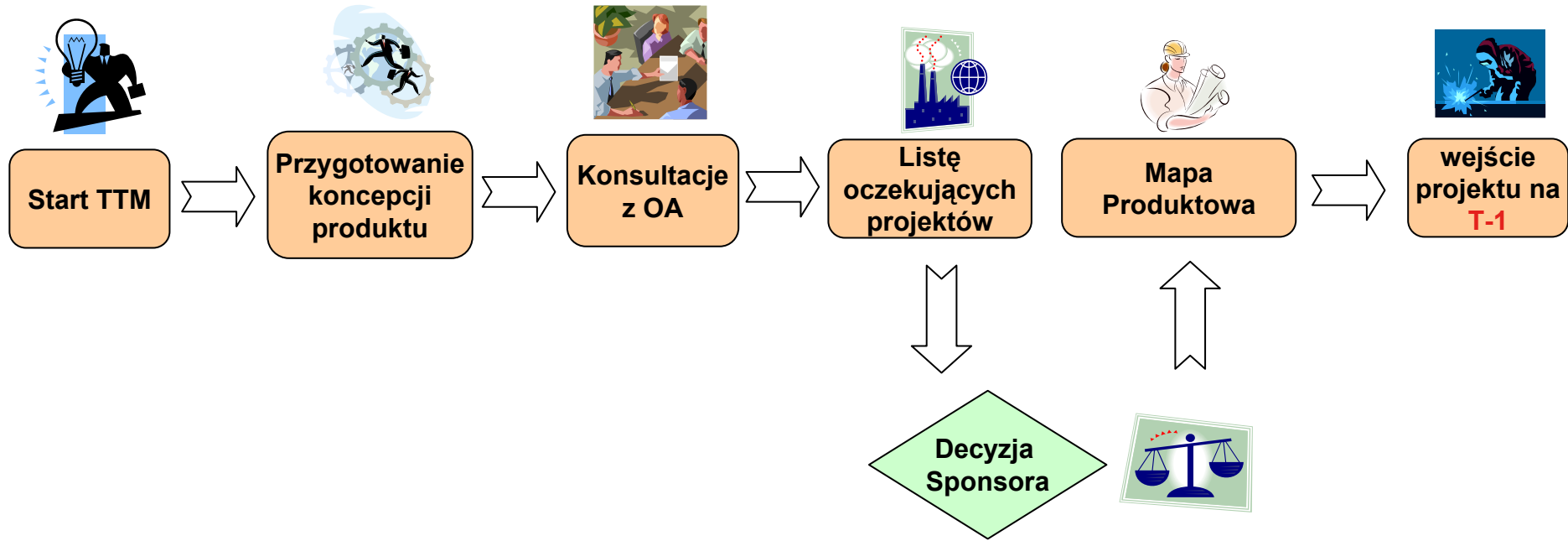
- Proces TTM Hurt dzieli się na dwie fazy:
 - koncepcyjną,
 - wdrożeniową.
- Faza koncepcyjna:
 - analiza potrzeb klienta, w której uczestniczy: TP, OA i UKE;
 - budowane są założenia dla produktu/usługi odzwierciedlające potrzeby OA oraz zgodne z oczekiwaniami UKE;
 - różni się przebiegiem dla usług regulowanych i nieregulowanych
- Faza wdrożeniowa:
 - gotowa/opracowana koncepcja usługi/produktu trafia do fazy realizacji
 - rozpoczyna się od wejścia na bramkę T-1

Faza koncepcyjna procesu - usługi hurtowe regulowane (1a)



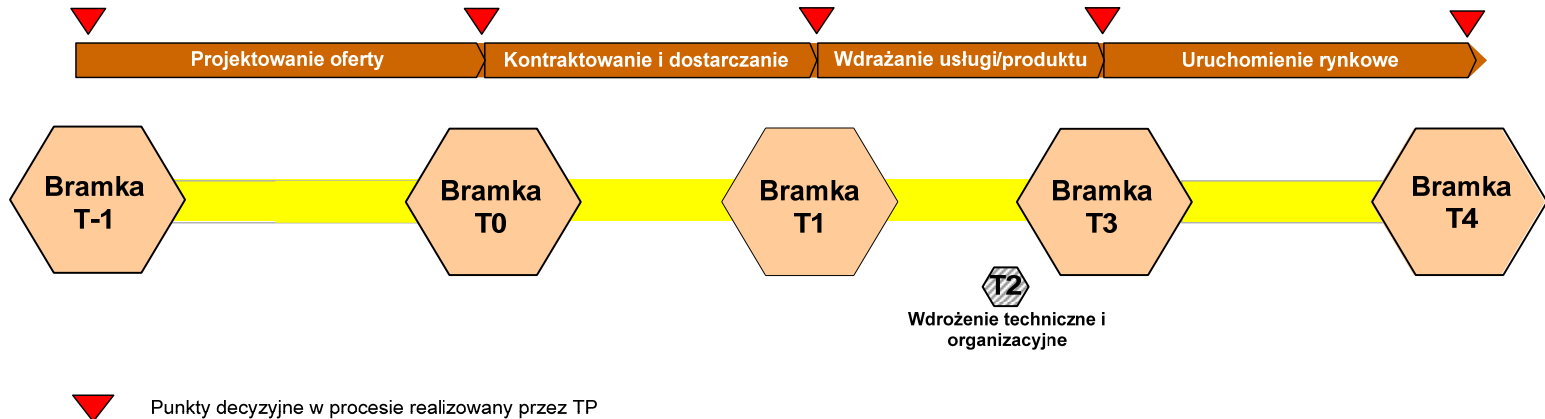
- Współpraca TP z UAE oraz OA już na etapie projektowania oferty/usługi;
- Zatwierdzenie przez UAE oferty w kształcie wypracowanym w ramach konsultacji;
- Wejście projektu na etap T-1 procesu TTM;

Faza koncepcyjna procesu - usługi hurtowe nieregulowane (1b)



- Kierownik Produktów Hurtowych (TP) opracowują koncepcję produktu;
- Mogą być przeprowadzane konsultacje z OA;
- Koncepcja produktowa zatwierdzana jest przez Sponsora Projektu (po stronie TP);
- Wejście projektu na bramkę T-1 procesu TTM;

Faza wdrożeniowa procesu



- Kroki w procesie są etapami, w których odbywają się czynności projektowe oraz implementacyjne;
- Bramki stanowią punkty kontrolne, których zadaniem jest walidacja wykonanych prac projektowych;
- Zaangażowanie UAE w tej części (od T-1 do T4) polega na sprawowaniu czynności kontrolnych;

Faza wdrożeniowa procesu

- Faza wdrożeniowa rozpoczyna się bramką T-1, na której następuje weryfikacja ustaleń dokonanych w części koncepcyjnej procesu TTM Hurt oraz podejmowana jest decyzja odnośnie dalszych prac.
- Kroki procesu w fazie wdrożeniowej
 - Krok 1 „Projektowanie oferty” polega na przełożeniu koncepcji usługi na działania projektowo-wdrożeniowe;
 - Krok 2 „Kontraktowanie i dostarczanie” polega na wyborze wariantu techniczno-organizacyjnego, weryfikacji planu projektu oraz alokacji zasobów i budżetu do realizacji planu;
 - Krok 3 „Wdrażanie usługi/produktu” polega na konstrukcji produktu, architekturze sieci, systemów IT i procesów obsługi;
 - Krok 4 „Uruchomienie rynkowe” polega na weryfikacji i potwierdzeniu gotowości produkcyjnej po stronie TP;

Proces TTM Hurt – monitorowanie KPI

Zgodnie z Porozumieniem TP-UKE w ramach procesu TTM Hurt będzie monitorowany wskaźnik KPI:

Terminowość wdrożenia projektów

$$T = T_r / T_b * 100\%$$

Miara prezentowana jest jako stosunek ilości projektów, które zostały wdrożone zgodnie z planem bazowym, względem ilości wszystkich projektów, które miały zostać wdrożone w danym okresie.

Proces TTM hurt – jak zacząć?



wniosek o rozpoczęcie procesu TTM Hurt

nazwa inicjatywy: *wpisać nazwę inicjatywy*

nazwa operatora: *wpisać pełną nazwę OA*

+	
Autor dokumentu:	<i>wpisać imię i nazwisko osoby tworzącej dokument</i>
Właściciel dokumentu:	<i>Wpisać imię i nazwisko osoby upoważnionej do zgłaszania wniosku do TP w ramach TTM Hurt</i>
Data przekazania do TP dokumentu:	<i>rrrr-mm-dd – wpisać datę wysłania wniosku od OA</i>

Strona internetowa TP dotycząca TTM

Proces TTM hurt – jak zacząć?

- **Krok 1 – wypełnienie wniosku;**
- **Krok 2 – przesłanie wniosku na TTMHurt.wnioski@telekomunikacja.pl;**
- **Krok 3 – po 2DR TP potwierdzi „kompletność” otrzymanego wniosku lub zwróci się o uzupełnienie;**
- **Krok 4 – w ciągu kolejnych 10DR TP przeprowadzi analizę i prześle zgłoszenie do UKE. Operator zgłaszający wniosek otrzyma również stosowną informację;**
- **Krok 5 – w terminie 7 dni UKE informuje o rozpoczęciu procesu TTM lub braku zasadności jego rozpoczęcia;**
- **Krok 6 – rozpoczęcie konsultacji na rynku (UKE, OA, TP);**

Dziękuję

Twój świat. Cały świat.

